

QUOTEN

HAUPTAUSSCHÜTTUNG 2011 für 2010

Für die diesjährige Hauptausschüttung haben Vorstand und Verwaltungsrat folgende Quoten beschlossen:

1) Bibliothekstantieme öffentliche Bibliotheken

		2011	€ Vj.
a) Repro Sockel	Autoren	53,24	100,02
	Verlage	340,70	590,06
b) Beteiligten Sockel	Autoren	19,38	15,71
	Verlage	159,39	137,20
c) Punktwert	Autoren	2,37	3,55
	Verlage	0,96	1,35
d) Sockel für Tonträger produzierende Verlage		113,64	140,35
e) Punktwert für Tonträger produzierende Verlage		2,76	8,23
f) Sockel Digitale Offline Produkte	Autoren	28,46	42,96
	Verlage	103,13	222,12
g) Punktwert für Digitale Offline Produkte	Autoren	0,60	1,14
	Verlage	0,18	0,29
h) Sonderverteilung Sockel		-,--	104,84

2) Abteilung Wissenschaft

A. Printmedien

a) Ausschüttung an Autoren

Vergütung für 2010 ersch. Beiträge (ZS, BB)	pro Schreibma- schinenseite	4,00	6,60
Vergütung für ein 2010 ersch. Buch		800,00	1.200,00
Vergütung für 2010 ersch. Broschüren	pro Druckseite	6,00	9,90
Zuschlag Lesezirkel	pro Artikel	1,20	1,80

b) Ausschüttung an Verlage

Vergütung für wissenschaftl. und Fachbücher Sockel	pro Titel	7,00	9,70
pro €-Ladenpreis		0,13	0,210
pro € Umsatz		0,003	0,00355

		2011	€	Vj.
Vergütung für wissenschaftl. und Fachzeitschriften	deutschsprachig			
Sockel (4-facher Wert, Staffelung nach Umfang)		2.500,00		2.900,00
pro €-Barpreis		6,60		7,82
pro Heft der Auflage		0,15		0,18
Vergütung für wissenschaftl. und Fachzeitschriften				
Sockel (4-facher Wert, Staffelung nach Umfang)		1.300,00		2.600,00
pro €-Barpreis		0,32		0,63
pro Heft der Auflage		3.65		4,70
B. Ausschüttung für Digitale Offline Produkte				
a) Ausschüttung an Autoren				
Buch auf CD		800,00		1.200,00
Fachzeitschriften auf CD – pro Normseite		4,00		6,60
b) Ausschüttung an Verlage				
Ausschüttung Fachbücher	pro Titel	95,00		12,50
	pro € Ladenpreis	0,75		0,09
Fachzeitschriften	pro Titel	900,00		422,50
	pro € Ladenpreis	6,00		3,59
<u>3) Abteilung Presse</u>				
a) Pressespiegel				
Sockel		75,00		100,00
Quote		4,50		5,20
Umrechnungsfaktor elektronischer Pressespiegel		2,20		2,20
b) Presse/Repro				
Quote		4,50		21,00
c) Digitale Offline Produkte				
		40,00		40,00
d) Lesezirkel				
		10,00		11,00

€
Vj.

2011

4) Funk und Fernsehen

Quote Hörfunk	1,50	1,50
Fernsehen	0,35	0,30
Tonträger	0,26	0,31

5) Video

Quote	2,50	3,00
-------	-------------	------

6) Schulbuch

Der Zuschlag für diesen Bereich beträgt 70 %
– ohne LM - (Vj. 70 %)

7) METIS (Ausschüttung Anfang Oktober!)

a) Standardausschüttung für Internetseiten		
1.500 – 2.999 Zugriffe	15,00	20,00
Ab 3.000 Zugriffe	20,00	25,00
Ab 10.000 Zugriffe	25,00	30,00
b) Sonderausschüttung für Autoren		
Sonderausschüttung / Autor	9,00	9,00
Beitrag	2,60	3,00