

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	11
2	Future Management / Zukunftsmanagement und Zukunft.....	86
2.1	Veränderungsprozesse des 21. Jahrhunderts.....	88
2.2	Die Zukunft und die Bedeutung der strategischen zukunftsorientierten Unternehmensführung.....	95
3	Strategisches Management als Element des Future Managements	109
3.1	Definition von Future Management.....	109
3.2	Ziele und organisatorische Voraussetzungen von Future Management.....	111
3.3	Vorteile von Future Management	112
3.4	Basiskonzepte des Future Managements (Future-Management-Net)	114
3.5	Corporate Risk Management – Strategisches Risikomanagement	117
4	Grundlagen des Human Resource Management.....	126
4.1	Begriff und Bedeutung des Human Resource Management	126
4.2	Begriff und Bedeutung Personalwirtschaft	127
4.3	Personalwirtschaft und personelle Verfügbarkeit/Wirksamkeit	128
5	Personalmanagement	135
5.1	Begriff Personalmanagement	135
5.2	Aufgaben des Personalmanagements	136
5.3	Funktionsfelder des Personalmanagements	138
5.4	Managementfelder und -Ebenen des Personalmanagements	140
5.5	Interdependenzen zu weiteren Managementaufgaben.....	143
5.6	Grundpostulate des Personalmanagements	144

5.7	Empfänger Ziel- bzw. Kundengruppen	148
5.8	Qualitätsverbesserung durch Personalmanagement	149
6	Grundlagen des strategisches Managements	150
6.1	Definition Strategie / Strategisches Management.....	150
6.2	Zentrale Fragestellungen des Strategischen Managements	161
6.3	Aufgaben des Strategischen Managements.....	162
6.4	Durchführung – Prozessmodell des Strategischen Managements.....	164
6.5	St. Galler Führungsmodell und Strategisches Management	168
6.6	Strategische Geschäftseinheiten	178
6.7	Übersicht der Instrumente und Methoden des Strategischen Managements	180
7	Strategisches Personalmanagement	184
7.1	Begriff Strategisches Personalmanagement	184
7.2	Ziele und Grundsätze des Strategischen Personalmanagements	185
7.3	Umsetzung des Strategischen Managements	189
7.4	Integration der Mitarbeiter in die Unternehmens- philosophie und in die Unternehmensentscheidungen ...	190
7.4.1	Zielvereinbarungen / Management by Objectives MbO	191
7.4.2	Personelle Verankerung der Strategie	194
7.4.3	Personelle Erfolgspotenzialförderung durch Personalentwicklung	194
7.4.4	Strategieadäquate Anreizsysteme	197
7.4.5	Mitarbeiterpotenziale als Merkmal der Unternehmenskultur	198
7.4.6	Strategisches Personalmanagement als Instrument der Unternehmensführung	198
7.5	Employer Branding / Arbeitgebermarkenbildung / Arbeitgebermarkenstrategie	199
7.6	Personalgewinnung (Fach- und Führungskräfte)	203
7.7	Strategisches Nachfolgemanagement und -Nachfolgeplanung	206

7.8	Strategisches Talentmanagement	211
7.9	Work-Life-Balance Konzepte	217
7.9.1	Begriff Work-Life-Balance WLB	217
7.9.2	Work-Life-Balance aus Sicht der Arbeitnehmer	219
7.9.3	Work-Life-Balance-Konzepte der Unternehmen ..	223
7.10	Zielvereinbarungen	228
7.11	Mitarbeitergespräche / Mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur	232
7.12	Strategische Führungskräfteentwicklung	236
8	Strategisches Management / operatives Management und Langfristig erfolgreiche Führung des Unternehmens	238
8.1	Managementlehre – Basis für die (strategische) Unternehmensführung	238
8.2	Unternehmensführung und Management	239
8.2.1	Was ist Führung und was Management?	239
8.2.2	Management: Begriff und Aufgaben	241
8.2.3	Management – eine Männerdomäne? – Studie Frauen im Management.....	250
8.2.4	Bestimmungsfaktoren der Managergehälter.....	264
8.3	Theoretische Sicht des Managements.....	272
8.3.1	Managementtheorie – Systemabgrenzung	272
8.3.1.1	Rationalität im geschlossenen System ...	274
8.3.1.1.1	Bürokratiemodell	274
8.3.1.1.2	Scientific Management	275
8.3.1.2	Soziales Handeln im geschlossenen System	276
8.3.1.2.1	Hawthorne-Effekt	276
8.3.1.2.2	Theorie X/Y	278
8.3.1.2.3	Systemansatz	281
8.3.1.2.4	Distinctive competence	284
8.3.1.3	Rationales Handeln im offenen System... ..	285
8.3.1.3.1	Strukturansatz	285
8.3.1.3.2	Situativer Forschungsansatz ..	287
8.3.1.4	Soziales Handeln im offenen System	292
8.3.1.4.1	Sozialpsychologische Ansatz ..	292

8.3.2	Verhaltenswissenschaftliche Abgrenzung	295
8.3.3	Management und Verhaltensebenen.....	296
8.4	Entwicklung des strategischen Managements.....	297
9	Strategische Situation und Normstrategien	305
9.1	Strategische Situation	305
9.2	Darstellung der strategischen Situation und Analyse-Instrumente	305
9.2.1	Wettbewerbsanalyse nach Michael E. Porter	306
9.2.2	Marktwachstum-Marktanteil-Matrix nach Boston Consulting / sog. Boston-1-Matrix....	310
9.2.3	Boston Consulting Group: Erfahrungskurven-Modell.....	313
9.2.4	Boston Consulting Group: Produkt-Portfolio-Analyse	320
9.2.5	Strategic Planning Institute (SPI): PIMS (Profit Impact of Marketing Strategies).....	326
9.2.6	Gap-Analyse	326
9.2.7	Branchenattraktivität-Wettbewerbsstärke-Matrix von General Electric und McKinsey sog. McKinsey-Matrix.....	327
9.2.8	Branchenlebenszyklus Lebenszyklus-Portfolio-Matrix nach Arthur D. Little	320
9.2.9	Portfolio-Situation – Sicherheit / Unsicherheit – Ansoff-Matrix	336
9.2.10	Strategische Situation, Produktionstechnik und Break-even-Punkt	340
9.2.11	Portfolioanalyse – Kapitalwert – Share-Holder-Value	342
9.3	Beurteilung der Strategische Analyse.....	345
9.3.1	Zusammenfassung Analysen.....	345
9.3.2	Vor- und Nachteile der Strategischen Analyse	346
9.4	Zukunftsorientierte Weiterentwicklung: Wettbewerbsvorteile – Kernkompetenzen	347
9.4.1	Wettbewerbsvorteile: SWOT-Analyse und strategisches Dreieck von Ohmae	347

9.4.2	SWOT-Technik – Zentrales Instrument zur Strategieformulierung....	354
9.4.3	Kernkompetenzen	359
9.4.4	Offensive Innovationsstrategie.....	361
10	Strategisches Controlling	363
10.1	Grundlagen des Strategischen Controllings	363
10.2	Führungsinstrument Controlling.....	367
10.3	Balanced Scorecard.....	378
11	HRM - Human organization - Consideration – Initiating structure: Mitarbeiterorientierte Organisations- und Führungssysteme	381
11.1	Human Resource Management / HRM.....	381
11.2	Leistungsmotivierendes Führungssystem	389
11.3	Führung mit Zielen und Selbststeuerung.....	391
12	Vom strategischen Management zur ganzheitliche evolutionären Führung.....	393
13	Corporate Foresight im Kontext des strategischen Managements.....	398
14	Schlussbetrachtung	423
	Literaturverzeichnis	463